

『漫画で学ぶ 旅行とツーリストシップ』ワークシート

名前 _____

01 旅行のはじまり

____世紀末ごろから、安価な____手段が生まれたことで、旅行は一般市民に広がった。
それまでは、____を求めたり、____を取めたり、____へ行くための移動のみだった。

02 旅行者のメリット

- ① _____ (説明) _____
② _____ (説明) _____
③ _____ (説明) _____

さらに、世界の____を知り、____にも広くつながる。

03 受け入れ地域のメリット

社会的メリット： _____
経済的メリット： _____
このように、まちの____が起きるため、地方創生の切り札にもなる。

04 旅行産業について

- ____を支える (具体例) _____
____を支える (具体例) _____
____を支える (具体例) _____
____を支える (具体例) _____

05 持続可能な旅行について

デメリットの具体例：

- _____
- _____
- _____
- _____

持続可能な観光において大事なこと：

06 オーバーツーリズムについて

オーバーツーリズムとは：

たくさんの____が____に集まりすぎて、____に負担がかかってしまうこと。

環境への負荷 (具体例)

生活への負荷 (具体例)

地域を観光地にするときには、____や____の____にならないような____を
考える必要がある。

07 ツーリストシップの考え方

ツーリストシップとは、_____の観光版。

旅先に_____したり、_____しながら_____を楽しむ姿勢やその行動を指す。

旅先で_____している人たちのことを_____して旅することが大切。

08 ツーリストシップの基本 ①配慮

文化への配慮 (具体例)

生活への配慮 (具体例)

環境への配慮 (具体例)

09 ツーリストシップの基本 ②貢献

経済への貢献 (具体例)

文化への貢献 (具体例)

10 ツーリストシップの基本 ③交流

交流をすることで_____の人も楽しんでもらうことができる。

そうすることで、_____という気持ちになってもらえるため、

旅行の持続性に交流は必要である。

11 ツーリストシップの基本 ④ホストになる

旅行文化が成り立つには、_____と_____の両方が必要。

「ホストになる」具体的例

- _____
- _____
- _____

12 ツーリストシップの応用

旅行者が多くいるエリアのツーリストシップ

旅行者が少ないエリアのツーリストシップ

自分たちが実践できそうなことを書こう！